



وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة  
والصناعة التقليدية

البنك  
الإسلامي للتنمية



المنظمة العربية للتنمية  
الصناعية والتعدين

**تنظيم :**

تحت الرعاية السامية  
لفضامة رئيس الجمهورية الجزائرية  
السيد عبد العزيز بوتفليقة

الملتقى العربي الخامس للصناعات الصغيرة والمتوسطة  
والمعرض المصاحب له



تحت شعار:  
نحو تعزيز قدرة الصناعات الصغيرة والمتوسطة على الإبداع والابتكار

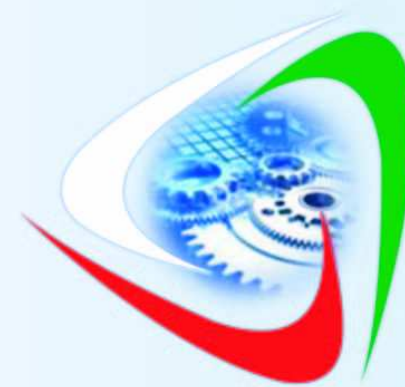
الجزائر  
فندق هيلتون  
14-15 مارس 2010

النشرة التعريفية

موعد ومكان عقد الملتقى:

❖ يعقد الملتقى في الجزائر

- فندق هيلتون يومي 14-15 مارس 2010



الملتقى العربي الخامس للصناعات الصغيرة والمتوسطة

بمساهمة :





## خلفية:

- 4 - تطوير وإبتكار أدوات تمويلية تتناسب مع طبيعة الصناعات الصغيرة والمتوسطة، وتشجيع استخدام التقنيات الحديثة، والاستفادة من تقنيات المعلومات والاتصال، ودعم الابتكار التكنولوجي في هذا القطاع.
- 5 - بناء القدرات في مجال إنشاء ودعم وتمويل الصناعات الصغيرة والمتوسطة، وتوفير البنية التحتية والبيئة النموذجية والرعاية الأمثل لها، ودعم قدراتها التنافسية.

### المحاور المقترحة :

- المحور الأول:** واقع الصناعات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية .
- المحور الثاني:** تجمعات وشبكات الصناعات الصغيرة والمتوسطة.
- المحور الثالث:** أنظمة حقوق الملكية الفكرية ودورها في تشجيع الإبداع والابتكار في مجال الصناعات الصغيرة والمتوسطة.
- المحور الرابع:** التقنيات الحديثة وتقنيات المعلومات ودورها في تنمية الصناعات الصغيرة والمتوسطة.
- المحور الخامس:** الأقطاب والحاضنات الصناعية ودورها في دعم وتنمية الصناعات الصغيرة والمتوسطة.
- المحور السادس:** الآليات الحديثة الموائمة للصناعات الصغيرة والمتوسطة (التمويل، التسويق، المعونة الفنية، المراكز الفنية ، مركز الإنتاج الأنظف...)

### الجهات المنظمة :

- ❖ وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصناعة التقليدية \_ الجزائر .
- ❖ المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين
- ❖ البنك الإسلامي للتنمية

### الجهات المدعوة للمشاركة:

- ❖ وزارات الصناعة في الدول العربية
- ❖ وزارات التنمية الاجتماعية
- ❖ المؤسسات والمراكز المتخصصة في دعم وتنمية الصناعات الصغيرة والمتوسطة
- ❖ مؤسسات التمويل العربية
- ❖ جهات اخرى ذات العلاقة بالموضوع

يحتل قطاع الصناعات الصغيرة والمتوسطة باهتمام جميع الدول المتقدمة والنامية على حد سواء، نظرا لما يؤديه من دور هام في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث يعد مدخلا هاما لحل مشكلة البطالة وعاملا حاسما في زيادة الدخل القومي وفضاءً للابتكارات والإبداعات بأشكالها المتعددة، هذا علاوة على تكاملها مع المنشآت الصناعية الكبيرة في مجالات الإنتاج والتسويق والنشاطات الموائمة للتنمية الصناعية. وفي إطار جهودها الرامية إلى إيجاد الوسائل والأساليب اللازمة لدعم وتطوير قدرات الصناعات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، والإسهام في معالجة المعوقات والمشاكل التي يعاني منها هذا القطاع خاصة في المجالات الفنية والمالية والتسويقية والمعلوماتية، دأبت المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين على تنظيم ملتقيات عربية دورية حول الصناعات الصغيرة والمتوسطة يشارك فيها المسؤولون والخبراء المهتمون بهذه الصناعات، وذلك بهدف عرض خلاصة أفكارهم وتبادل خبراتهم وطرح تصوراتهم فيما يخص الآليات والإجراءات اللازمة لدعمها وتطويرها.

وقد ساهمت الملتقيات السابقة في زيادة الاهتمام بالصناعات الصغيرة والمتوسطة في المنطقة العربية، وتجسد ذلك في مجالات عديدة أبرزها: زيادة الوعي بأهمية هذه الصناعات في الحد من ظاهرة البطالة وتنمية المناطق الريفية والنائية ومكافحة الفقر، وتنامي إدماجها ضمن النسيج الصناعي المنظم للاستفادة من مختلف أشكال الدعم في التمويل والتكوين والتدريب وتحسين الجودة والمحافظة على البيئة، هذا بالإضافة إلى زيادة الاهتمام بالآليات الحديثة التي تساهم في تنمية هذا القطاع وتحسين أدائه كالمناولة والحاضنات والإنتاج الأنظف... الخ.

وفي هذا الإطار، تسعى المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين إلى مواصلة جهودها في هذا المجال من خلال عقد الملتقى العربي الخامس للصناعات الصغيرة والمتوسطة، تحت شعار " نحو تعزيز قدرة الصناعات الصغيرة والمتوسطة على الإبداع والابتكار"، وذلك بالتعاون مع وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصناعة التقليدية في الجمهورية الجزائرية والبنك الإسلامي للتنمية.

## أهداف الملتقى:

يهدف الملتقى إلى تعزيز قدرة الصناعات الصغيرة والمتوسطة على الإبداع والابتكار في ظل تحديات العولمة وتحرير التجارة، بما يؤدي إلى تطوير هذا القطاع وتعزيز تنافسيته وزيادة مساهمته في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال الآتي:

- 1 - تعزيز مفهوم الترابط والتشبيك الصناعي بين الصناعات الصغيرة والمتوسطة من جهة، وبينها وبين الصناعات الكبيرة من جهة أخرى، وإبراز فرص التكامل فيما بينها.
- 2 - بحث إمكانية الربط والتنسيق بين تجمعات وشبكات الصناعات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الداعمة لها.
- 3 - زيادة الوعي لدى متخذي القرار في القطاعين العام والخاص بأهمية تجمعات وشبكات الصناعات الصغيرة والمتوسطة، وتشجيعهم على تأسيسها ودعمها.